

2024年度 賛助企業のご案内

青年会議所（JC=Junior Chamber）とは、

「明るい豊かな社会」の実現を目指す、次代の担い手たる責任感をもった20歳から40歳（名古屋青年会議所は21歳から40歳）までの指導者たらしとする青年の団体です。

現在は、日本全国に691の青年会議所があり、「修練」・「奉仕」・「友情」の三信条のもと、より良い社会づくりを目指し、各地で青少年の育成や主権者意識の醸成などの社会課題に積極的に取り組んでいます。

また、名古屋青年会議所は、1951年に全国的運営の総合調整機関として発足した日本青年会議所（JCI日本）の中心となり、今日まで日本の青年会議所運動をリードしてきたのみならず、国際青年会議所（JCI）の会員として、各国の青年会議所と連携し、世界を舞台に様々な運動を展開しています。

団体概要

名称：公益社団法人名古屋青年会議所 創立年月日：1950年8月1日

本部所在地：〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1丁目15番24号 名古屋JC会館

代表者の氏名：理事長（代表理事） 安井 琢磨

連絡先：TEL：052-221-8590 FAX：052-202-0464

正会員数：545名（2024年1月1日現在）

特別会員数：3097名（2024年1月1日現在）

事業年度：1月1日～12月31日 役員数：45人



私たちだからできること 名古屋に灯そう「希望の光」

誰もが自分の人生や住むまちをより良くしたいという思いをもって日々を生きています。しかし、その理想を実現するためには、自ら行動をしていかなければなりません。思いを行動に変えるために必要なもの、それは希望です。希望に基づく行動が挑戦へとつながっていきます。私たち名古屋青年会議所は希望を周りにもたらす存在でなければなりません。人々に希望をもたらすには、その人が直面する課題の解決や目指す未来の実現につながる道筋を示す必要があります。その道筋を示すことで、自らの手で自分の人生や住むまちをより良くすることができるという実感が周りに生まれていきます。我々の生きる社会は、様々な問題に直面しています。少子高齢化に歯止めがかからず、経済の低成長が続き、閉塞感に見舞われています。この閉塞感を打ち破るには、自らの手で自分の人生や住むまちをより良くすることができるという希望をもつことが必要です。私たちはこの名古屋のまちを、より活気に満ちたまち、より魅力的なまちへと変えていけるよう、挑戦し続けます。そして挑戦の先にある、希望に満ちた名古屋の実現を目指してまいります。



公益社団法人名古屋青年会議所

第74年度理事長

安井 琢磨

結びに、市民の皆様、関係諸団体の皆様、会員の皆様におかれましては、本年度も、公益社団法人名古屋青年会議所の運動への深いご理解と、多大なるご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。

名古屋青年会議所では、名古屋のまちの明るい豊かな社会をめざし、賛助企業様へのご協力をお願いをしております。当青年会議所の活動趣旨にご賛同いただける企業様には、是非ともご支援賜りたく、お願い申し上げます。

賛助企業会費： **50,000**円 / 1口

(原則 1 口から)

会員

当青年会議所は、700名近い（※期首名、新規入会140名予定）青年経済人である会員から形成されており、経営者層の人間も多く在籍しております。

会員に対して、貴社の活動内容や特色をアピールする機会が多数得られます。

社会

会員はJC活動にて地域との協働により社会の発展に貢献するために活動しております。

広報誌やWEBの活用により、貴社を賛助企業として宣伝することで、より一層のイメージアップを図ることができます。

1. 公式ホームページへの貴社名掲載・バナー掲載
2. 名古屋青年会議所の機関紙への企業広告掲載
3. 例会当日配布物にPRチラシ挟み込み
4. 例会にて貴社のPR動画放映
5. 例会にてブース出展
6. 名古屋青年会議所会員へのセミナーの開催

協賛プラン	SS	S	A	B	C	D
協賛金額 (口数)	55万円以上/年 (11口以上)	50万円/年 (10口)	40万円/年 (8口)	25万円/年 (5口)	10万円/年 (2口)	5万円/年 (1口)
公式ホームページ	賛助企業名紹介 (バナー・リンク付)	賛助企業名紹介 (バナー・リンク付)	賛助企業名紹介 (バナー・リンク付)	賛助企業名紹介 (リンク付)	賛助企業名紹介	賛助企業名紹介
マズモッテ (名古屋青年会議所の機関紙)	企業広告の掲載	企業広告の掲載	企業広告の掲載	賛助企業名紹介	賛助企業名紹介	×
例会にてチラシ配布 及び郵送物同封	複数回	複数回	複数回	最低1回	△ (オプション)	×
例会オープニングにて 企業CM放映等	複数回	○	○	○	×	×
理事会訪問	1回	1回	△ (オプション)	△ (オプション)	△ (オプション)	×
SNS情報発信 (対内LINE,メルマガ)	○	○	○	○	○	△ (オプション)
委員会訪問	○	△ (オプション)	△ (オプション)	×	×	×
その他オーダーメイド 冠例会・アンケート協力	○	○	△ (オプション)	×	×	×

小売事業者等
(ブース出展)

Dプラン以上に加入いただいた場合、名古屋青年会議所が行う事業・例会でブース（最低1回）を設営いただき（費用応相談）、例会がきっかけとなった販売金額の20%（予定）を賛助金としてお支払いただきます。

セミナー
開催企業等

名古屋青年会議所会員に対して、スキルアップや補助金・助成金の情報周知を目的としてセミナー開催の設営をさせていただき、動員数、開催回数など、セミナー開催の実施結果等に応じて賛助金をお支払いただきます。